

**INSTAGRAM-
CHECK-LISTE**



FÜR

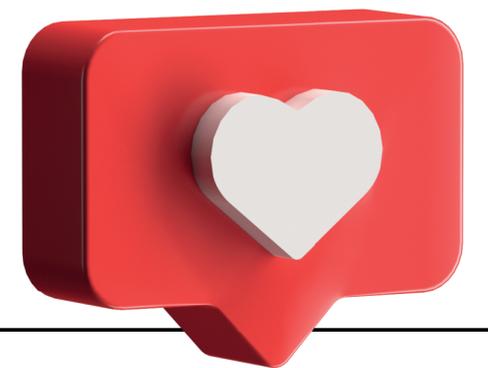
NICHT-DESIGNER

ABER FÜR DIE KREATIVEN

1. EIN GESCHÄRFTES AUGEN TRAINIEREN

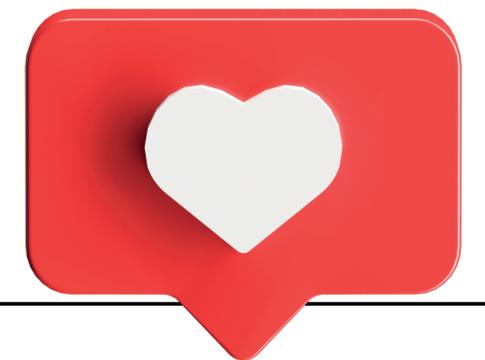
- Telegram-Kanal „One Day - One IG-Profile“: [@oneday_insta](#)

- Pinterest Boards erstellen & Ideen sammeln*
- nicht nur an Konkurrenz gucken*
- nicht nur einfache Beiträge posten*
- alle IG-Services verwenden, um zu analysieren, wie der Content besser gelesen und reagiert wird*
- Animation kreieren & Video aufnehmen*



2. BILDER IN INSTAGRAM

- Fotostock mit modernen, schönen, ungewöhnlichen Bildern:
unsplash.com
- Fotostock mit versch. Bildern, aber auch mit Creator drin, man kann ohne Photoshop Bilder kreieren: icons8.com/photos
- Bilder mit guter Qualität auswählen
- nicht von Google herunterladen, sondern von Fotostocks
- legal herunterladen
- ein Fotoshooting in zwei/drei Monaten organisieren (gut vorbereiten, Moodboard vor dem Shooting mit einem Photographen besprechen)
- mehr echte Bilder, als von Fotostocks



3. BILDBEARBEITUNG & -DARSTELLUNG

- Foto-&Video-Hintergrund entfernen: remove.bg/de, unscreen.com
- von einem einfachen Foto zu Video-Glitch: photomosh.com
- Services, Beiträge zu designen: canva.com, crello.com, und von Adobe spark.adobe.com
- lieber ganz einfach (eine/zwei Schriften, ein/zwei Farben) designen, statt ohne Designwissen ein Chaos kreieren
- eigene Farbcodes immer nebenbei haben und verwenden
- eine Schriftart immer verwenden, max. zwei Schriftarten kombinieren (wie man Schriften gut kombinieren kann, gibt es in meinem IG-Guide)
- wenn ihr einen einheitlichen IG-Feed kreieren, dann braucht ihr euer Logo auf jedem Beitrag von euch nicht zu platzieren: ihr Stil wird wiedererkennbar

